

COMENCEMOS

Escriba un plan de campaña

El plan de campaña refleja las decisiones estratégicas que está tomando. El plan explica a los demás qué está tratando de lograr, en qué período de tiempo y cómo espera hacerlo. Aquí tiene un enfoque para escribir un plan de campaña.



¿QUÉ SABEMOS?

Los planes comienzan con información y suposiciones acerca de qué factores afectarán nuestra habilidad para ganar. Qué sabe y qué es importante sobre:

- el empleador;
- las personas que trabajan allí;
- las actitudes acerca del sindicato o los problemas en el trabajo; y
- la comunidad, el trabajo y la política.

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Los objetivos son resultados que se desean para una fecha determinada, como "Ganar nuestra elección la próxima semana con 528 votos por Sí" o "Una asistencia de 300 personas a la audiencia del 12 de enero". ¿Son sus objetivos S.M.A.R.T.? (del inglés "inteligente"):

- *Specific* (específicos)
- *Measurable* (medibles)
- *Attainable* (alcanzables)
- *Relevant* (relevantes)
- *Time-bound* (oportunos)

¿CÓMO VAMOS A LLEGAR?

Cada objetivo debe estar respaldado por actividades específicas en apoyo de ese objetivo. Sea tan específico como sea posible:

- ¿Qué debemos hacer?
- ¿Quién lo hará?
- ¿Cuándo debe hacerse?

Indicadores

Los indicadores diarios y semanales le ayudan a controlar el progreso hacia objetivos en el largo plazo.

Use indicadores para evaluar qué funciona y qué no, ¡y corrija el rumbo a tiempo!

TODO JUNTO

Un plan de campaña debe tener un principio, un medio y un final (incluso si es parte de un plan mayor en el largo plazo).

El calendario une todo, aprovecha el tiempo y conecta la actividad para generar impulso:

- El *principio* es la preparación: conversaciones, capacitación, actividad e investigación que preparan a su equipo para el éxito.
- El *medio* es la acción, actividad o reunión en sí misma que es crítica para alcanzar su objetivo.
- El *final* se trata de seguimiento: ¿Cómo podemos aprovechar el éxito? ¿Cuál es el siguiente paso?

Borrador del plan de muestra

- I. Suposiciones
- II. Objetivos
- III. Actividad
- IV. Calendario